

VACATURE DIGITAL MARKETING MANAGER

12-24 uur p.w.

Drie merken, drie uitstralingen, drie doelgroepen, alle drie binnen de spetterende wereld van (grootschalige) **festivals en evenementen**. Dit valt mogelijk onder jouw hoede om te zorgen dat deze merken op consistente manier gepresenteerd worden zowel online als offline. Jij zorgt ervoor dat de sterren achter de schermen van evenementen in de spotlight worden gezet, en dat de juiste doelgroepen ons weten te vinden.

Ons team werkt aan de volgende bedrijven: **Productietijgers** (operationeel personeel in de festivalwereld), **Next Productions** (creatief productiebedrijf voor zakelijke en publieksevenementen) en **Entertainment on Wheels** (verhuur van rijdende entertainment concepten).

Dat team vullen we graag aan met een duizendpoot op marketingvlak. Binnen deze functie ben je verantwoordelijk voor ALLES wat er naar buiten komt vanuit deze bedrijven waarbij je plannen maakt en uitvoert. Dit bevat onder andere de volgende taken:

- Marketing strategie opzetten
- Controle op de naleving van de brandbooks
- Het begeleiden van een rebranding
- Begeleiden van het opzetten van een nieuw merk
- Online strategie
- Contentplanning
- Content creëren en verzamelen
- Copywriting
- Bijhouden van websites
- Actief zijn op de socials namens deze bedrijven
- Basic DTP werkzaamheden
- Aansturen van ontwerpers

Je komt te werken met een vast team bij ons kantoor in **Lijnden** en een afwisselend team door het hele land. Hier zit ook de eigen werkplaats waar decors voor verschillende evenementen worden voorbereid, altijd leven in de brouwerij dus! De functie schatten wij op 12-24 uur per week, waarbij we graag samen met jou doelen stellen en een goede schatting gaan maken.

Heb je ondertussen onze socials al gecheckt? Slimme marketing manager die je bent...! Dan zie je dat die wel een boost kunnen gebruiken.

Voel jij je geroepen? Reageren kan naar whatsup@next productions of bel Kaj op 06-38972898